

# 福建省晋江市市场监督管理局文件

晋市监〔2025〕66号

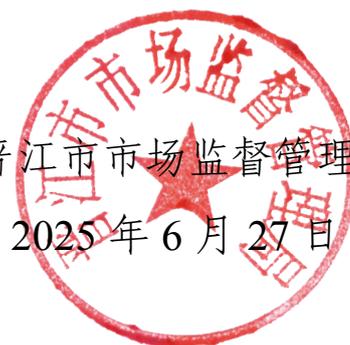
## 晋江市市场监督管理局关于印发2025年“双随机、一公开”监管工作计划的通知

各市场监管所、执法大队、相关业务科室：

现将《晋江市市场监督管理局2025年“双随机、一公开”监管工作计划》印发给你们，请认真抓好落实。

晋江市市场监督管理局

2025年6月27日



# 晋江市市场监督管理局 2025 年 “双随机、一公开”监管工作计划

根据省市场监管局和泉州市市场监管局有关部署，结合晋江实际，现就晋江市市场监督管理局 2025 年度“双随机、一公开”监管工作作如下安排。

## 一、工作目标

持续推进“双随机、一公开”监管常态化、科学化运行，结合严格规范涉企行政检查有关要求，有效整合抽查实施任务，减少对市场主体正常生产经营活动的干扰，提高日常监管效能，持续优化营商环境。全年全市系统企业抽查比例不低于 3%、抽查任务按时完成率 100%、抽查结果公示率 100%，抽查发现问题后续处置率 100%。继续落实信用风险分类，除专业领域外，各个抽查任务都要融合运用企业信用风险分类结果采取差异化抽查比例，采取差异化抽查的户数占比不低于 90%。

## 二、抽查任务安排

### （一）总体抽查比例

以晋江市 2024 年底企业期末实有数（含未年报）为基数，以不低于 3%的抽取比例确定今年企业抽查数的下限。

### （二）抽查任务

根据上级年度抽查计划，在完成省、市统一任务的基础上，关注重点领域、多发风险等情况，结合协同检查改革试点工作，

制定本局抽查计划表。（见附件 1）。

### 三、工作分工

信用监管科负责制定晋江市市场监督管理局年度抽查计划，跟踪年度计划执行情况，并协调、督促相关业务板块和相关执法人员按时完成各项抽查任务；信用监管业务板块的登记事项检查、公示信息检查可结合其他业务板块抽查任务合并进行，同时需确保企业年报抽查比例不低于 3%。

各相关业务科室应针对监管对象涉及的不同抽查事项类型、企业信用等级、监管风险指数等情况，细化相应业务范围内的抽查工作安排和任务分工，组织或指导相关执法人员完成相应抽查计划。根据不同业务板块的工作要求，部分抽查计划由泉州市局业务科室制定抽查方案，统一抽取检查对象，由我局组织实施检查。

各市场监管所应按部署严格规范开展检查。

### 四、相关要求

#### （一）统筹开展协同检查

要积极探索推进市场监管协同检查，统筹开展信用监管、价监、广告、质量监督、计量等业务行政检查，对同一监管对象要避免重复多头布置检查任务，推进“进一次门，查多项事”，推进公正规范精准高效监管。

#### （二）规范开展实地检查

各市场监管所要按照国家、省、市规范涉企行政检查有关要

求，严格落实行政检查标准，细化检查要点、操作指南，加强对执法人员的培训教育，提高检查规范化水平。各相关业务科室要加强对一线执法人员的培训指导，重点抓好智慧一体化平台应用、抽查检查工作指引、检查结果后续处理等内容，提升执法人员抽查检查水平和发现问题能力。

### （三）坚持包容审慎监管

各单位要加强行政指导，引导企业及时纠错，尽快修复信用，在保持监管力度的同时，以有温度的监管支持企业健康发展。

### （四）按时完成抽查任务

各项抽查任务应于2025年11月20日前完成抽查并向社会公示。各牵头业务科室要对全年抽查计划执行情况进行跟踪，推动落实抽查工作职责，共同提升日常监管能力水平。各单位要加强纵向横向业务沟通，切实采取有效措施落细抽查工作，对工作中发现的问题，加强沟通反馈、及时协调解决，保证抽查任务全面完成。

附件：晋江市市场监督管理局2025年“双随机、一公开”  
监管工作计划表

