

晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2025〕50号

答复类型：B

关于晋江市政协十四届四次会议 第107号提案的答复函

晋江市工信局：

许建兴委员提出的《关于加快培育鞋服供应链平台和企业，提升运动品牌护城河的建设的提案》收悉。现将办理情况答复如下：

我局围绕鞋服产业高质量发展目标，积极构建多维度培育体系，采取了以下措施：

在质量提升方面，扩大晋江市鞋服产业链供应链质量联动提升项目受益面。在原有的6家链主的基础上新增第二批6家链主开展赋能提升行动，目前共有12家链主30家链员参与质量赋能。

启动第二批新增链主链员企业的赋能工作，开展调研诊断、培训赋能、绿色赋能、标准赋能，根据企业实际需求制定“一企一策”提升方案。

在标准引领方面，持续推进标准化战略实施，鼓励引导鞋服企业参与各级标准制定工作，增强标准话语权。开展政府质量与标准补助工作，提高鞋服产业对标准的认知度和重视程度。2024年为54家单位申请的139个标准项目兑现政策奖励金1125万元。截止目前，全市鞋服企业累计参与1项国际标准制定、90项国家标准制修订、76项行业标准制修订。

在品牌建设方面，一是护航研发创新。晋江市知识产权快速维权中心面向鞋服产业积极打造外观设计专利快速预审“绿色通道”，大力缩短授权周期，助力企业快速推出新品，抢占市场先机，在创新竞争赛道上拔得头筹，高效保护企业创新成果，累计完成鞋服类企业备案926家。2024年，晋江快维中心获加快预审数4930件，位居全国快维中心第2位。二是赋能品牌发展。2024年3月，晋江国际鞋纺城入选2024年度国家级知识产权保护规范化市场培育对象名单，系福建省首家入选市场。晋江市市场监管局推进鞋纺城设立知识产权保护工作站，协助市场完善知识产权保护制度，并联动快维中心多次深入市场开展知识产权宣传活动，主动靠前服务，助力市场企业做好商标注册、使用、管理等工作，推动提升产品核心价值，为打造品牌市场奠定基础。

在“晋品出海”方面，策划助力“晋品出海”工作方案。策划推出知识产权护航“晋品出海”系列活动，通过“保护+运用”双轮驱动，

为“晋品出海”提供知识产权相关法律与技术支持，持续引导鞋服产业将知识产权战略纳入发展核心，指导鞋服企业掌握国际知识产权规则，降低海外维权风险，助力鞋服企业拓展国际市场。

附件：关于第 107 号提案答复意见办理清单

主要领导： 张志友

分管领导： 林炳辉

经办人员： 王志勇

联系电话： 15060995558

晋江市市场监督管理局

2025 年 4 月 25 日



抄送：市分管领导、市政协提案委、市政府督查室

晋江市市场监督管理局办公室

2025 年 4 月 25 日印发

附件

关于第 107 号提案答复意见办理清单

晋江市工信局：

许建兴委员提出的《关于加快培育鞋服供应链平台和企业，提升运动品牌护城河的建设的提案》收悉。现将办理情况答复如下：

建议一	建议面对耐克、阿迪等头部企业对代工资源的占据，我们本地品牌从生产制造环节开始就要着力布局。头部企业都会与核心供应商体系/代工厂形成长期合作关系，一方面，大供应商/代工厂无暇接纳，也不需要其他品牌的订单，就足以满负荷运转、获得高收益；另一方面，有的合作关系具有排他性，即大供应商/代工厂的生产线和车间都是专门为某些大品牌定制生产。因此，本地品牌如安踏、特步等应构建有创新迭代能力的供应链体系，而不能囿于亲疏关系把一些创新型企业拒之门外，要吐故纳新才能确保品牌品质长盛不衰。		
已完成事项			
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	

建议二	建议加快培育鞋服供应链平台和企业，为新锐品牌持续发力提供强大的供应产业集群力量。随着运动受众范围扩大，用户诉求也逐渐多元，装备需求多变。因此，大运动时代下运动鞋服细分赛道存在大量机会。TOP10 运动品牌中，耐克继续保持领先，阿迪达斯、特步收缩明显，李宁、安踏小幅度收窄。近两年，新锐品牌深耕垂直细分赛道，差异化覆盖户外、骑行、跑步、瑜伽、滑雪等运动场景，正好契合了当下小众运动走向大众，兴趣偏好更分散，运动圈层更细化，更多运动人群从“体验”到“热爱”，带动专业装备热潮，且运动消费类支出在个人支出中占比更高，稳中有升。因此，能否留住新锐品牌，构建鞋服多样性的供应链生态圈显得尤为重要。
已完成事项	
已开展事项 (开展中)	扩大晋江市鞋服产业链供应链质量联动提升项目受益面。在原有的 6 家链主的基础上新增第二批 6 家链主开展赋能提升行动，目前共有 12 家链主 30 家链员参与质量赋能。启动第二批新增链主链员企业的赋能工作，开展调研诊断、培训赋能、绿色赋能、标准赋能，根据企业实际需求制定“一企一策”提升方案。 护航研发创新。晋江市知识产权快速维权中心面向鞋服产业积极打造外观设计专利快速预审“绿

	色通道”，大力缩短授权周期，助力企业快速推出新品，抢占市场先机，在创新竞争赛道上拔得头筹，高效保护企业创新成果，累计完成鞋服类企业备案 926 家。2024 年，晋江快维中心获加快预审数 4930 件，位居全国快维中心第 2 位。 赋能品牌发展。2024 年 3 月，晋江国际鞋纺城入选 2024 年度国家级知识产权保护规范化市场培育对象名单，系福建省首家入选市场。晋江市市场监管局推进鞋纺城设立知识产权保护工作站，协助市场完善知识产权保护制度，并联动快维中心多次深入市场开展知识产权宣传活动，主动靠前服务，助力市场企业做好商标注册、使用、管理等工作，推动提升产品核心价值，为打造品牌市场奠定基础。		
无法落实事项		原因	
建议三	建议本地运动品牌和供应链头部企业联合牵头制定鞋服各种材料的行业标准，为行业企业的健康发展打好基础，避免价格恶性竞争。一方面，技术标准是衡量产品质量好坏的主要依据，它不仅对产品性能做出了具体规定，而且还对产品的规格、检验方法及包装、储运条件等方面做出了明确的规定；严格按照标准进行生产、检验、包装、运输和储存，产品质量才能得到保障。另一方面，在标准化的基础上，行业企业可以充分利		

	用现有资源，简化生产技术，各种产品之间可以互换组合，为产业升级、调整产品和产业结构创造有利条件。		
已完成事项	2024 年为 54 家单位申请的 139 个标准项目兑现政策奖励金 1125 万元。		
已开展事项 (开展中)	持续推进标准化战略实施，鼓励引导鞋服企业参与各级标准制定工作，增强标准话语权。开展政府质量与标准补助工作，提高鞋服产业对标准的认知度和重视程度。截止目前，全市鞋服企业累计参与 1 项国际标准制定、90 项国家标准制修订、76 项行业标准制修订。		
无法落实事项		原因	
建议四	建议鞋服供应链平台和品牌企业“抱团出海”，有助于企业克服东道国的市场不完备。品牌企业深耕经营自己的供应链网络，夯实对外投资的基础，主动对接高标准国际经贸规则，发挥大国供应链网络的优势，进一步支持和鼓励生态企业协同合作，并通过“抱团出海”稳健有序地拓展国际市场尤其是在发展中经济体的投资空间。		
已完成事项			
已开展事项 (开展中)	策划助力“晋品出海”工作方案。策划推出知识产权护航“晋品出海”系列活动，通过“保护+运用”双轮驱动，为“晋品出海”提供知识产权相关法律		

	与技术支撑，持续引导鞋服产业将知识产权战略纳入发展核心，指导鞋服企业掌握国际知识产权规则，降低海外维权风险，助力鞋服企业拓展国际市场。		
无法落实事项		原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			

